

Les avantages des aides technologiques à la communication

Introduction

En 2023 et 2024, le cabinet de recherche Augur, en collaboration avec l'économiste de la santé John Moshtaghi-Svensson, a mené une étude économique sur l'utilisation des solutions de communication assistée en Suède. L'étude, intitulée « Exploring the Benefits of Assistive Communication », a été mandatée par Dynavox Group AB. Voici une synthèse de cette étude et de ses principales conclusions.

Pour consulter l'étude complète avec les résultats détaillés, visitez le site :

<https://www.assistivecommunication.com/sweden-study>

Présentation de l'étude

Cette étude indépendante a été menée pour déterminer les avantages de la CAA (communication alternative et améliorée) avec technologie pour une multitude d'utilisateurs de CAA, de leur entourage et pour la société. Elle combine une étude qualitative (interviews), une étude quantitative (sondage en ligne) et un modèle économique de santé (comprenant une enquête et des données en libre accès) centré sur une multitude d'utilisateurs de CAA, leurs soignants et la société. La recherche couvre tous les groupes d'utilisateurs, avec une attention particulière pour la paralysie cérébrale, l'autisme et la SLA.

Objectif

L'étude visait à déterminer la plus-value de la communication assistée pour les personnes non-oralisantes, leur entourage et la société. Elle a cherché à répondre aux questions suivantes:

1. Comment et dans quelle mesure les outils de CAA peuvent-ils améliorer la vie des utilisateurs ?
2. Comment ces outils affectent-ils la vie de leur entourage, y compris la famille et les aidants ?
3. L'utilisation de la CAA génère-t-elle des avantages économiques dans le domaine de la santé ?

Principales constatations

L'étude montre que la communication assistée est un investissement dont le rendement est mesurable et qui présente des avantages économiques évidents pour la société. Elle montre également que les investissements dans les aides technologiques à la communication pour les personnes non oralisantes:

2x

doublent la qualité de vie de l'utilisateur

Une qualité de vie deux fois supérieure

L'étude révèle que les utilisateurs de solutions de CAA avec technologie voient leur qualité de vie doubler par rapport à une vie sans ces outils. Les principaux avantages sont les suivants : pouvoir exprimer ses besoins, ses préférences et sa personnalité, se sentir encouragé à communiquer et faciliter l'établissement et le maintien de relations.

3x

trois fois plus rentables

Réduction des coûts pour la société

L'étude estime que la société peut économiser le triple de l'investissement d'un outil de CAA avec technologie sur une période de cinq ans. Cette rentabilité est due à la réduction des besoins en soins de santé et une meilleure capacité de travail pour les utilisateurs, les membres de la famille et les soignants.

Résultats détaillés, répartis par participants

Principaux avantages pour les utilisateurs

- 86 % estiment qu'ils peuvent exprimer leur volonté, leurs besoins et leurs préférences
- 72 % se sentent encouragés à communiquer
- 69 % peuvent communiquer avec des personnes extérieures à leur cercle proche

Principaux avantages pour l'entourage

- 88 % déclarent que la communication entre l'intervenant et l'utilisateur est moins aléatoire
- 83 % peuvent mieux comprendre les besoins de l'utilisateur et y répondre
- 65% déclarent une plus grande indépendance pour l'utilisateur et l'aidant

Résultats détaillés, répartis par indications

Principaux avantages pour l'utilisateur et l'entourage – IMC

- 86% des utilisateurs peuvent apprendre/développer de nouvelles compétences
- 79% des utilisateurs ont le sentiment de pouvoir exprimer leur volonté et leurs besoins
- 67 % des intervenants se sentent moins stressés par leur situation de vie

Principaux avantages pour l'utilisateur et l'entourage – Autisme

- 89 % des intervenants déclarent que la communication est moins approximative
- 79% des utilisateurs estiment qu'ils peuvent exprimer leurs besoins et leurs préférences
- 78% des intervenants peuvent mieux comprendre et répondre aux besoins des utilisateurs
- 67 % des parents estiment qu'ils peuvent mieux connaître leur enfant autiste

Principaux avantages pour les utilisateurs et l'entourage – SLA

- 96% des utilisateurs estiment qu'ils:
 - peuvent exprimer leur volonté, leurs besoins et leurs préférences
 - peuvent mieux exprimer leurs besoins en matière de santé
 - peuvent aller au-delà de l'expression de leurs besoins de base et révéler leur véritable personnalité
 - sont capables de communiquer à l'aide d'outils numériques modernes
- 88 % des aidants déclarent que l'utilisateur et l'aidant ont gagné en autonomie
- 82 % des utilisateurs créent de meilleurs liens sociaux en communiquant avec des personnes extérieures à leur cercle de soins immédiat

Principaux avantages pour la société

La CAA avec technologie peut permettre à la société suédoise d'économiser l'équivalent de 320 000 SEK, soit de trois fois l'investissement d'un outil robuste en CAA, en grande partie grâce à :

- une meilleure capacité de travail pour les aidants
- la réduction des coûts de soins de santé, en particulier de l'orthophonie
- la diminution des visites à l'hôpital et des consultations externes

Défis

La plupart des utilisateurs et des personnes qui s'occupent d'eux font état de certaines difficultés dans l'utilisation de la CAA avec technologie, les plus importantes étant les suivantes:

- la difficulté d'utiliser la CAA dans tous les environnements et la nécessité d'une grande patience
- la fatigue physique pour les utilisateurs et cela demande du temps
- la dépendance à l'égard des aidants pour le chargement et l'entretien de l'appareil
- la nécessité de former les autres à l'importance et à la fonctionnalité de l'outil de CAA avec technologie, ce qui crée des responsabilités supplémentaires pour les aidants

Pour lire l'ensemble des résultats concernant les utilisateurs de CAA et leur entourage, téléchargez le rapport complet (version anglaise uniquement) à l'adresse suivante : assistivecommunication.com/sweden-study ou scannez le code QR.

Cette étude a été mandatée par Dynavox Group AB.

