

Fordelene med kommunikasjonshjелеmidler – en uavhengig studie

High-tech ASK for personer med ALS

En uavhengig studie gjennomfört i **Sverige** i 2024 viser tydelige samfunnsökonomiske fordeler när personer med funksjonsnedsettelse bruker höyteknologiske kommunikasjonshjelpemidler. Studien, med tittelen «Exploring the Benefits of Assistive Communication», er tilgjengelig kostnadsfritt.

De detaljerte resultatene viser at tilgang til höyteknologiske kommunikasjonshjelpemidler er en samfunnsinvestering som potensielt kan:

2x

dobler livskvaliteten til brukeren

3x

betaler seg selv tilbake tre ganger

Studien viser at personer med ALS, deres pårørende og nettverk opplever en rekke målbare fordeler ved bruk av höyteknologiske kommunikasjonshjelpemidler, blant annet:

Fordeler for brukergruppen:

59%

kan styre omgivelsene sine (slå på TV-en, tenne lys, åpne dører)

96%

opplever at de kan uttrykke egen vilje, behov og preferanser

77%

kan ha egentid eller være alene

Fordeler for omsorgspersoner:

100%

kan forstå og imøtekomme den ASK-språkliges behov

75%

føler seg mindre bekymret for hva den ASK-språklige føler og trenger

88%

oppgir ökt selvstendighet både for seg selv og den ASK-språklige, takket være muligheten til å kommunisere med personer utenfor nettverket

Skann QR-koden for å lære mer og få tilgang til hele studien kostnadsfritt. Denne studien ble gjennomfört på oppdrag fra Dynavox Group AB.



Fordelene med kommunikasjonshjелеmidler – en uavhengig studie

High-tech ASK for personer med autisme

En uavhengig studie gjennomf6rt i **Sverige** i 2024 viser tydelige samfunns6konomiske fordeler n6r personer med funksjonsnedsettelse bruker h6yteknologiske kommunikasjonshjelpemidler. Studien, med tittelen «Exploring the Benefits of Assistive Communication», er tilgjengelig kostnadsfritt.

De detaljerte resultatene viser at tilgang til h6yteknologiske kommunikasjonshjelpemidler er en samfunnsinvestering som potensielt kan:

2x

dobler livskvaliteten til brukeren

3x

betaler seg selv tilbake tre ganger

Studien viser at personer med autisme, deres p6r6rende og nettverk opplever en rekke m6lbare fordeler ved bruk av h6yteknologiske kommunikasjonshjelpemidler, blant annet:

Fordeler for brukergruppen:

79%

opplever at de kan uttrykke egen vilje, behov og preferanser

46%

opplever at de kan uttrykke mer enn bare grunnleggende behov og vise sin ekte personlighet

79%

f6ler seg oppmuntret til 6 kommunisere

Fordeler for omsorgspersoner:

50%

f6ler mindre stress knyttet til sin livssituasjon

78%

kan forst6 og im6tekomme den ASK-spr6kkliges behov

67%

f6ler at de kan bli bedre kjent med sitt barn p6 et dypere niv6

Skann QR-koden for 6 l6re mer og f6 tilgang til hele studien kostnadsfritt. Denne studien ble gjennomf6rt p6 oppdrag fra Dynavox Group AB.



Fordelene med kommunikasjonshjелеmidler – en uavhengig studie

High-tech ASK for personer med CP

En uavhengig studie gjennomfört i **Sverige** i 2024 viser tydelige samfunnsökonomiske fordeler när personer med funksjonsnedsettelse bruker höytekhnologiske kommunikasjonshjelpemidler. Studien, med tittelen «Exploring the Benefits of Assistive Communication», er tilgjengelig kostnadsfritt.

De detaljerte resultatene viser at tilgang til höytekhnologiske kommunikasjonshjelpemidler er en samfunnsinvestering som potensielt kan:

2x

dobler livskvaliteten til brukeren

3x

betaler seg selv tilbake tre ganger

Studien viser at personer med cerebral parese, deres pärörende og nettverk opplever en rekke málbare fordeler ved bruk av höytekhnologiske kommunikasjonshjelpemidler, blant annet:

Fordeler for brukergruppen:

86%

kan lære nye ting og utvikle nye ferdigheter

64%

kan delta mer aktivt i sosiale sammenhenger, i stedet for bare å observere

71%

opplever at de kan uttrykke mer enn bare grunnleggende behov og vise sin ekte personlighet

Fordeler for omsorgspersoner:

89%

kan bedre forstå og imøtekomme den ASK-språkliges behov

67%

föler mindre stress knyttet til sin livssituasjon

56%

opplever at de kan bli bedre kjent med sitt barn med på et dypere nivå

Skann QR-koden for å lære mer og få tilgang til hele studien kostnadsfritt. Denne studien ble gjennomfört på oppdrag fra Dynavox Group AB.

