

# 探索辅助沟通设备的效益

## 研究介绍

在2024年和2025年, 研究公司Augur与德国汉堡大学卫生经济学家 Tom Stargardt 教授合作、联合开展了一项关于在德国使用辅助沟通设备解决方案的卫生经济学研究。这项研究名为《探索辅助沟通设备的效益》, 由 Dynavox Group AB委托进行。以下是该研究的概述及其主要发现成果。

要阅读完整的研究报告 (包含详细的方法和结果), 请访问:

[assistivecommunication.com/germany-study](https://assistivecommunication.com/germany-study)

## 研究概述

这项独立研究旨在评估高科技AAC (扩大和替代沟通) 辅助沟通设备对多种AAC用户、照护者及社会的效益。研究结合了定性研究 (访谈)、一项定量研究 (在线调查) 和一个卫生经济模型 (包括一项调查和开源数据), 重点关注各种 AAC 用户、其照护者和社会的效益。研究涵盖了所有用户群体, 尤其是脑瘫、孤独症和渐冻症患者使用 AAC 的效果。

## 研究目的

本研究旨在探讨高科技AAC辅助沟通设备和解决方案对沟通障碍用户、其支持网络成员和社会的价值。研究着重回答以下问题:

1. 高科技AAC辅助沟通设备在多大程度上能够改善用户的生活?
2. 这些工具如何影响用户网络成员的生活, 包括家庭和照护者?
3. 使用辅助沟通设备是否带来卫生经济效益?

# 研究主要发现

研究表明，辅助沟通设备是一项具有可衡量回报且对社会具有明确经济效益的投资。研究还表明，对残障人士投资高科技AAC辅助沟通设备解决方案：

**2x**

几乎可使用户生活质量翻倍

## 生活质量翻倍

研究显示，使用高科技AAC的用户，其生活质量几乎达到其未使用此类工具时的两倍。主要好处包括：能够表达需求和喜好，感受到沟通的鼓励，且表达能力超越基本需求的范畴。

**1.4x**

自身投入回报可达1.4倍

## 社会成本节约

研究估算，在五年内，社会能够节省相当于高科技AAC用户工具投入1.4倍的成本。这种成本效益来源于减少的医疗需求以及用户、家庭成员和照护者工作能力的提升。

# 详细发现，按参与者分组

该研究评估了高科技AAC辅助沟通设备对每个参与者群体的益处。以下是最常提到的发现摘要：

## 用户主要益处 - 总用户群

- 78%的用户表示可以表达自己的意愿、需求和偏好
- 70%的用户表示沟通意愿增强
- 66%的用户能够超越基本需求表达更多内容

## 照护者主要益处 - 总用户群

- 78%的照护者表示能够理解并满足用户的需求
- 72%的照护者表示用户在沟通上对其依赖减少（不再充当“翻译”）
- 68%的照护者表示在沟通中减少了猜测和误解

# 以用户障别为分类的详细调查结果

## 主要用户/照护者益处 - 脑瘫

- 75% 的用户表示能够表达自己的愿望和偏好
- 71% 的照护者表示用户对其依赖减少
- 70% 的用户表示沟通意愿增强
- 68% 的照护者表示能够理解并满足用户的需求
- 66% 的用户表示能够学习新知识、发展新技能
- 61% 的照护者表示沟通中减少了猜测和误解

## 主要用户/照护者益处 - 孤独症

- 76% 的用户表示能够表达自己的愿望和偏好
- 68% 的用户表示沟通意愿增强
- 64% 的用户表示能够学习新知识、发展新技能
- 64% 的照护者表示能够理解并满足用户的需求
- 64% 的照护者表示沟通中减少了猜测和误解
- 55% 的照护者表示用户对其依赖程度降低

## 主要用户/照护者益处 - 渐冻症

- 100% 的用户表示能够更好地表达健康需求和身体状况
- 100% 的照护者表示用户在沟通中对其依赖减少
- 96% 的用户表示能够表达需求和偏好
- 90% 的照护者表示：
  - 沟通中减少了猜测和误解
  - 能够理解并满足用户需求
  - 自身压力减轻
- 83% 的用户表示能够表达超出基本需求的更多内容

## 总体社会效益

高科技AAC辅助沟通设备可为德国社会节省相当于 113,00 欧元 (约合人民币9.3万元) 的资金, 相当于用户投资设备所用金额的1.4倍, 而这些资金节省主要来自于:

- 照护者劳动参与能力的提高
- 用户的医疗资源使用减少
- 用户的病假天数减少

## 挑战

大多数用户和照护者也报告了在使用高科技AAC辅助沟通设备时面临的一些挑战, 主要包括:

- 在所有环境中使用存在难度
- 对他人协助的依赖
- 沟通过程中他人缺乏耐心



如需查看高科技AAC用户及其支持网络的完整研究结果, 请下载完整报告:  
[assistivecommunication.com/germany-study](https://assistivecommunication.com/germany-study) 或扫描二维码。

本研究由Dynavox Group AB委托进行。